

聯絡： 梁家儀 / 陳韻雯 / 張巧怡 / 關俊軒
電話： 2801 6239 (9339 3206 / 6173 9039 / 9443 0789 / 5407 8249)

日期： 2014年3月13日
總頁數： 共2頁



亞泥（中國）2013 年度純利躍升 108%至人民幣 8.23 億元

亞洲水泥（中國）控股公司（「亞泥（中國）」或「該公司」，股份代號：743）及其附屬公司（合稱「該集團」）截至 2013 年 12 月 31 日止之年度（「年度內」）公司擁有人應佔溢利約為人民幣 823,000,000 元（2012 年：約人民幣 395,100,000 元），較去年同期飆升 108%，純利大幅增加主要受惠於該集團產能及銷量均告上升、產品之平均售價亦較去年改善，同時煤炭成本較去年下降所致；每股基本盈利由 2012 年度的人民幣 0.254 元倍增至年度內的人民幣 0.529 元。

亞泥（中國）董事會建議派發截至 2013 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股人民幣 0.15 元（2012 年：人民幣 0.10 元），派息比率達 28%。

年度內，該集團除將原有 11 條生產線之產能充分發揮外，所轄江西亞東五號窯於當年 9 月底投產並及時發揮效益。全年水泥銷量高達 2,573 萬噸，較上年同期增長 13%。按地區業務而言，長江中下游地區共銷售水泥 2,045 萬噸，較 2012 年增長 16%。四川亞東則於年度內共計銷售水泥 528 萬噸，較 2012 年增長 4%。

受惠政府產業結構調整及推動城鎮化等政策，各類基建工程與民用建房增多；政府產能控制及環保政策愈發嚴謹，新增產能投放速度大幅下降，加以去年淘汰落後產能目標提前完成，水泥業就在這種內外環境一致向好中發展。該集團每噸水泥售價較去年上升人民幣 5 元，至人民幣 253 元(未稅)，年度內錄得收益則按年上升 10%，至人民幣 7,330,800,000 元。

另一方面，該集團透過各項措施提升競爭力，包括利用其聯合採購優勢，降低煤炭採購成本及生產成本，毛利較 2012 年度增長 44%至人民幣 1,616,700,000 元，毛利率則增加 5 個百分點至 22%。

亞泥（中國）主席徐旭東表示：「年度內，受惠於基建投資及農村市場的活躍，水泥市場需求保持穩定成長，供需矛盾得到緩和，行業盈利水準較 2012 年明顯提升。同時，集團整合各關企間資源，實現綜效最大化；面對市場轉機，及時調整銷售策略，擴大各主要市場之市佔率等，積極迎向各項挑戰並取得顯著成果。」

由於新型城鎮化的大規模展開，固定資產及房地產投資將保持穩定，基建投資依然值得期待，業界普遍認為 2014 年水泥需求增速將在 6%至 7%，雖較 2013 年之 11%有所下滑，但仍可保持較高速成長。該集團認為 2014 年需求將可穩定增長，而供給則是成長較少甚或有可能不再成長，故水泥業景氣應可樂觀期待。

江西亞東新建的五、六號窯分別於 2013 年 9 月、2014 年 1 月正式投產，目前兩條窯運轉穩定，日均產量已達 7,000 噸；而江西亞東單廠生產規模亦由年產 800 萬噸提升至 1,400 萬噸，位居全國，甚至全球前列。

該集團水泥總產能隨著江西亞東第六條生產線於 2014 年初投入營運後，已增至 3,000 萬公噸。該集團將繼續尋求進一步做大做強現有營運規模與效益的機會，目標是在 2015 年實現 4,000 萬噸的年產能，2016 年再增至 5,000 萬噸。

該集團副主席張才雄表示：「2014 年將是本集團 13 條生產線全部同時運轉的一年。本集團將繼續積極因應市場變化，及時調整銷售策略和市場佈局，全力增加所在區域市場之銷售量，更將遴選合適的併購機會，以收購中小型優質水泥企業股權等多種方式，尋求合適之併購及策略合作對象，進一步作大作強現有營運規模與效益。」

該集團在江蘇省泰州市設立的中轉站將於今年 8 月完工，在深耕國內市場的同時，可將銷售佈局延伸至國外，亦將繼續尋找合適地點擴充新的攪拌站，及積極尋求與國營建設公司合作的機會。

2013 年，該集團在技術上有多項突破，包括江西亞東水泥有限公司採用分磨砂岩粉與石灰石粉以配製水泥生料，並進行生料磨系統改造，有效提高熟料品質及產量，降低能源耗用，此項創新獲得了江西省政府授予江西省節能減排科技示範項目。四川亞東水泥有限公司則成功研製一套自有知識產權的煙氣脫硝系統，較外購同型設備減少 80% 的成本，成功運行後，除了獲得四川省環保部門認定為省級環保先進技術示範推廣項目外，各關聯企業也同步採用和進行技術轉移。

另外，該集團和母公司亞洲水泥股份有限公司與中國安徽海螺集團有限責任公司（「海螺集團」）和中國海螺創業控股有限公司（「海螺創業」）結盟，於 2014 年年初共同簽訂戰略合作框架協定與母公司對海螺創業的投資協定，雙方未來將加強在環保節能技術、利用水泥窯協同處理城市垃圾和污泥等廢棄物、降低餘熱發電成本以及物流貿易等各領域進行廣泛合作，共同開發國際市場等管道，積極把握兩岸四地及全球水泥市場的機會。

關於亞洲水泥(中國)控股公司

亞洲水泥（中國）控股公司是長江中游地區（包括江西及湖北省）領先的綜合水泥生產商之一，也是四川省主要綜合水泥生產商。該集團的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司股份於 2008 年 5 月 20 日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥（中國）控股公司
代發：智策企業推廣顧問有限公司